

MUSiD RAMA

Créateur  
d'événements

[www.musidrama.fr](http://www.musidrama.fr)

[contact@musidrama.fr](mailto:contact@musidrama.fr)



**MUSIDRAMA** est une société de production de spectacles et d'événements culturels.

Ses premières activités consacrées aux ateliers de chant et comédie musicale ont remporté un véritable succès et l'ont tout naturellement menée à développer une activité de **production de spectacles** ainsi que **d'événements** destinés au monde de l'entreprise comme au grand public.

Proposant des événements **originaux sur mesure** autour du théâtre musical, **MUSIDRAMA**

- anime avec succès les team-buildings et séminaires de grandes entreprises,
- propose des conférences adaptées au message que vous souhaitez transmettre,
- gère des événements *corporate* les plus surprenants, de leur conception à leur réalisation
- crée des événements et concerts grand public d'exception.

#### Une équipe à votre service :

Samuel SENE  
Directeur artistique  
samuel@musidrama.fr



Charlotte le MEN  
Administratrice  
Chef de projet  
charlotte@musidrama.fr



Vincent MERVAL  
Communication  
Marketing  
vincent@musidrama.fr

**Et tous nos artistes !**



Givaudan

Johnson & Johnson



GRUPE  
CLARINS

CA CRÉDIT  
AGRICOLE

Roland Berger  
Strategy Consultants

COMVERSE



DS  
DASSAULT  
SYSTEMES

Et aussi : Espace Cardin, Lucasfilm, Festival Jules Verne, Actelion, Alstom, Festival Les Musicals, Jansenn, GREDF, DEJJ, HMS Health, Com'Expo, A2 Consulting, Togeth'Art, Monde, France et Culture, Mi-Fa, Francap, Astellas, Avis, Mornay, Loviton Consulting, Trois Temps, Etats de fête, Jennyfer, Mayoli-Spindler, Oséo, Coliposte, Trace One, Messer, Andra, Diola Productions, CNAM,...

**Samuel SENÉ**  
Directeur artistique



Samuel SENÉ effectue ses études musicales et théâtrales au conservatoire d'Orléans puis au C.N.R. de Saint-Maur, obtenant ses premiers prix de piano, accompagnement et direction.

Il travaille d'abord dans le monde de l'opéra (Opéra-Comique, Théâtre du Châtelet, Orchestres de l'Etat de São Paulo-Brésil). Il est chef d'orchestre pour de nombreux opéras ou opérettes (*Carmen, Orphée aux Enfers, Hamlet, La Belle Hélène, Death in Venice, Norma...*). Il dirige aussi de nombreux événements populaires, comme le concert officiel *Star Wars* au Grand Rex ou les concerts du *festival Jules Verne*.

Il s'intéresse ensuite au *musical* anglo-saxon et assure la fonction de directeur musical (fonctions cumulées de chef d'orchestre, chef de chant et chef de chœur) pour *Fame, Un violon sur le toit, Rendez-vous, West Side Story, Cérémonies des Marius, Fantômes de demoiselles*. Il est également directeur pédagogique des ateliers Musidrama et à ce titre supervise et met en scène les créations de l'Atelier Troupe depuis 2014.

Sa double formation musicale et théâtrale lui permet de mettre en scène des opéras (*Tosca, Orphée et Eurydice, Paillasse, ...*), des spectacles musicaux (*Contes sans frontière* au théâtre des Célestins, les éditions 2008 et 2009 des *Cérémonies des Marius*, et les éditions 2012 et 2013 du Festival *Ville en lumières* de la ville de Troyes) ou du théâtre comme *La leçon* de Ionesco aux théâtres Mouffetard et Lucernaire.

En tant que compositeur, il reçoit le soutien du *Fonds de Création Lyrique* de la SACD pour son opéra *Le dernier jour*, et écrit les arrangements du *Vaisseau fantôme* de Wagner édités par Ricordi. Sa polyvalence l'emmène aussi sur le terrain de la musique de film et de la variété : arrangeur de Sabine Paturel, shows pop-symphoniques, programmes audiovisuels Universal, etc.

## LES TEAM-BUILDINGS



**MUSIDRAMA** propose des événements adaptés à l'esprit de chaque entreprise.

L'animation d'une équipe et la gestion d'une entreprise sont très similaires à la direction d'un orchestre: dans les deux cas, il s'agit de créer avec la somme des qualités et compétences de chacun un résultat avec un objectif de réussite et de performance à travers l'harmonie et la mesure.



**MUSIDRAMA** conçoit les team-buildings autour des valeurs de l'entreprise qui la sollicite. L'enjeu est de créer des événements destinés à renforcer la cohésion d'équipe, à faciliter l'intégration ou encore à développer la motivation de chacun grâce à la musique théâtralisée. Créer des liens, renforcer l'esprit d'équipe et la solidarité autour des valeurs communes de l'entreprise est un défi que **MUSIDRAMA** est en mesure de relever pour vous...

### Quelques exemples

- Chorale : de 25 à 5 000 personnes, les membres de l'entreprise chantent ensemble, le temps d'un hymne.
- Chorale en « petits groupes » : les participants sont répartis en plusieurs groupes de 20 à 50 personnes. Chaque groupe a son coach pour préparer un chœur ou une scène théâtrale. A la fin de l'événement, nous organisons une restitution sous forme de concert.
- Animation participative autour des percussions (vibrer tous ensemble, selon le même rythme).
- Formations diverses, coaching théâtral, improvisation, prise de parole en public, gestion des émotions, ...



## LES CONFERENCES

**MUSIDRAMA** conçoit des conférences originales et sur mesure autour des thèmes du management, de la gestion des compétences, de l'innovation, de l'esprit d'équipe... Nos artistes spécialisés présentent leur métier, construisent des **parallèles avec les valeurs de l'entreprise**, et peuvent animer un débat autour des thèmes choisis.

L'originalité de la démonstration par le management artistique permet d'atteindre plus facilement l'audience et de mieux faire passer les messages managériaux. Toutes nos expériences montrent l'efficacité de ces interventions qui sont à la fois ludiques et très appréciées des organisateurs et des participants.



### Quelques exemples

- Qu'est-ce qu'un chef d'orchestre ?
- Le « travailler ensemble » par un chef d'orchestre
- Le chef d'orchestre, manager avant tout
- Le metteur en scène, l'exemple d'un management transverse
- Comment dénicher et manager des talents
- Les bénéfices de l'innovation illustrés par un orchestre
- L'adaptation et l'évolution vues par un compositeur arrangeur



## ÉVÉNEMENTS CORPORATE

En créant des événements sur mesure destinés à valoriser l'image de l'entreprise auprès des *clients*, des *partenaires* ou des *salariés*, **MUSIDRAMA** a acquis une expertise reconnue en matière d'événements corporate.

Du conseil à la production exécutive en passant par la création de contenus, **MUSIDRAMA** vous accompagne dans le **développement de votre communication** (spectacle sur mesure ou concert privé, chorale virtuelle des employés à travers le monde, création d'une identité auditive - jingle, hymne, ...)



### Quelques exemples

- Réalisation d'une vidéo où les employés de différents sites géographiques chantent ensemble
- Animations lors d'une semaine thématique
- Ecriture et enregistrement d'un hymne pour l'entreprise
- Organisation d'une cérémonie de Trophées de l'Innovation

## Quelques exemples



### Concert officiel *Star Wars* - Grand Rex

Pour la sortie mondiale de l'Episode 3 de *Star Wars*, **MUSIDRAMA** a organisé le concert symphonique événement lors de la convention *Star Wars Reunion*, réunissant plus de 2.500 fans ainsi que l'équipe du film.



### «Meet at the top» - Autour de Mozart, à Prague



Pour Actelion, avec les agences *PLB* et *L'Agence Musicale*. Avec deux chanteurs lyriques, des comédiens et un *soundpainter*, nous avons conçu un voyage de deux jours entiers en compagnie de Mozart (ateliers, rencontres avec des personnages, ...) Ce voyage se finissait en apothéose avec un concert-spectacle de l'Orchestre de Prague accompagnant la chorale des convives.

### Hymne Alcatel-Lucent - Palais des Congrès (Paris)

Avec les agences *Venise Événements* et *Monde, France et Culture*. Nous avons constitué un chœur de jeunes professionnels pour interpréter un standard de comédie musicale dont les paroles ont été réécrites afin de marquer les esprits en fin de congrès, à l'occasion du séminaire de fusion Alcatel-Lucent.





## ÉVÉNEMENTS GRAND PUBLIC



Faire rêver de nos jours le plus grand nombre est un objectif toujours réalisable !

**MUSIDRAMA** relève régulièrement ce défi en créant des événements où le théâtre et la musique emportent l'émotion et l'imaginaire. Promouvoir une image et satisfaire le public par l'étonnement et l'émerveillement sont des objectifs compatibles via la conception et la réalisation d'un événement grand public.





## MUSIDRAMA au service de l'histoire

**MUSIDRAMA** est également spécialisé dans la conception et la réalisation d'événements historiques.

La ville de Troyes a fait confiance à **MUSIDRAMA** pendant deux années consécutives pour sa manifestation estivale *Ville en Lumières*.

**MUSIDRAMA** a créé *Le Trésor de Rachi* en 2012 et *Et Troyes créa la femme* en 2013.

Ces deux éditions ont remporté un franc succès avec plus de 24 000 spectateurs.



### PRESSE

- France 3, Juillet 2013 :  
« Le succès s'est révélé retentissant avec plus de 24,000 spectateurs émerveillés »
- Musical avenue, Août 2013 :  
« Le pari initial était audacieux, la Compagnie Musidrama l'a relevé ... »
- Libération, Juillet 2012 :  
« ...et le public n'a pas boudé son plaisir, dansant et chantant en chœur. »





## THEATRE EN ENTREPRISE

Bien sûr, lire à haute voix un texte de théâtre, jouer ou encore improviser favorise une bonne élocution, développe la maîtrise de technique d'expression, mais c'est aussi et avant tout un outil permettant de prendre confiance en soi, d'écouter l'autre, de ressentir avant de chercher à exprimer à tout prix...C'est un espace sans contraintes dans lequel il est possible en toute liberté de jouer à être un autre...

### Notre proposition

Fort de nos expériences et nos parcours réciproques nous vous proposons de vous faire découvrir le monde du théâtre avec quelques diversités qui nous sont propres pour aborder le texte, le jeu, la respiration, la relaxation ou d'autres aspects encore.

Une rencontre hebdomadaire ou bi-mensuelle dans vos locaux permet d'imaginer un travail pouvant conduire jusqu'à la mise en scène d'un spectacle, mais c'est surtout l'occasion d'un moment créatif dans la détente, pour apprendre à mettre en scène nos émotions.



**MUSIDRAMA** vous propose des ateliers sur mesure animés par Sandrine Pouradier (comédienne, metteur en scène) et Philippe Fayard (comédien, thérapeute énergétique).





## MAGIE EN ENTREPRISE

Close-up, illusion, mentalisme, hypnose, ... Voilà différentes disciplines que **MUSIDRAMA** peut vous proposer. Plus qu'un simple spectacle ou une animation, un le close-up ou le mentalisme est aussi un excellent vecteur d'informations vitales pour vos équipes : communication non-verbale, pouvoir de l'inconscient, techniques de manipulation, ... Rien de tel qu'un magicien pour vous étonner, vous émerveiller, vous intriguer !



**MUSIDRAMA** travaille avec Sébastien CHAUFFERT, mentaliste; Jonathan ZERDOUN, illusionniste et Eric SAM, hypnotiseur professionnel pour concevoir votre événement «magique» sur-mesure.

### Quelques exemples

- Close-up pendant un apéritif, un déjeuner ou dîner de gala, un ou plusieurs illusionnistes passent de table en table.
- Spectacle de mentalisme, en dîner ou en salle plénière, avec explications des principes de base du mentalisme et son intérêt pour votre message d'entreprise.
- Spectacle d'hypnose de théâtre : moment divertissant, sans danger, et présentant le pouvoir de l'imaginaire et de l'inconscient.
- Formations diverses, ateliers, ...

# MUSiD RAMA

Créateur  
d'événements

[www.evenementismusidrama.fr](http://www.evenementismusidrama.fr)

**CONTACT :**

[contact@musidrama.fr](mailto:contact@musidrama.fr)

06 74 45 90 67